

中新智库文化发展中心

关于举办第九十四期新闻媒介素养—— 突发事件网络舆论安全培训班的通知

各有关政府机关、部门、企事业单位：

随着经济社会的快速发展，社会生产、生活的广泛性和多样性，各类突发事件出现的风险和机率加大。政府机关、部门及企事业单位面对广大公众，在全媒体传播的全新舆论生态下，一点小小的失误、瑕疵（甚至正常工作可能被曲解、误读）都可能瞬间被媒体捕捉并放大，从而形成舆论危机，给政府机关、部门及企事业单位的声誉（形象）带来或大或小，抑或是严重的后果。如何提升政府机关、部门及企事业单位领导干部和舆情管理人员的媒介素养，提高他们的舆情危机应急处置能力和舆论引导能力，是政府机关、部门及企事业单位面临的一个迫切而重要的课题。

中新智库（北京）文化发展中心、中新智库公共关系与危机传播研究中心作为国内新闻传播领域权威、专业的教研培训机构和网络舆论安全咨询服务平台，在长期开展突发事件危机传播处置、领导干部媒介素养等教育培训的基础上，发挥自身高端前沿的资源优势和专业优势，服务社会新闻传播实践需要，定于2024年7月8日至7月12日在北京市举办“第九十四期新闻媒介素养——突发事件网络舆论安全培训班”。培训将围绕突发事件舆情危机应急处置、网络舆论安全、网络舆情监测与引导、媒体沟通技巧、新媒体传播规律、特点与运用，突发事件舆情危机处置实战操练等方面内容，进行专业、系统的培训。

此次培训旨在帮助参训单位建立一套切实可行，有效的舆情处置原则、程序、规范、标准和可运用的方法、措施，提升舆情主管领导及舆情管理团队的实战能力与实操水平。

一、参加培训人员

各有关政府机关、部门，企事业单位舆情管理人员及领导，公共关系、声誉品牌管理相关部门及领导。

二、培训内容

1. 突发事件的应急处置与舆论引导。
2. 突发事件危机传播控制与公共关系协调。
3. 政务公开与回应社会关切。
4. 组织机构声誉风险管理。
5. 新媒体的传播特点、功能特性与技术手段的运用。
6. 媒体沟通技巧与新闻发布实务。
7. 不同媒体的行业特性与媒介关系建设。
8. 网络时代社会舆论的引导与沟通策略。
9. 舆论（声誉）风险管理团队能力建设与应急决策指挥能力的提升。

三、授课专家

以上培训内容将聘请国内知名新闻发言人、公共关系学、应急管理和新闻界等领域的权威专家、学者等进行讲授和现场实战演练。

四、培训费用

1. 培训费、教材费共 3980 元/人。
2. 食宿统一安排，费用自理。

五、学员报到

1. 报到时间：住宿同志 7 月 8 日全天报到，不住宿同志 7 月 9 日（星期二）上午 8:30 报到（9:00 上课）。
2. 报到及培训地点：（具体地址另行通知）。

六、结业

学完培训安排全部课程，颁发培训学习《结业证书》。



培训班日程表

第一天（2024 年 7 月 8 日 星期一）		
全天	报到	报到、交费、领学习材料
第二天（2024 年 7 月 9 日 星期二）		
9: 00~9: 10	开班动员	万里 中新智库秘书长
上午 9: 10~12: 00	授课主题	舆情风险防范与突发事件危机传播应急处置
	万 里	中新智库秘书长、原新闻出版总署教培中心新闻发言人课题负责人、中国人民大学新闻与社会发展研究中心特聘研究员、资深媒体人。联合主编出版《新闻发布实训——新闻发言人的使命与智慧》，多次受邀到各地方政府与企事业单位讲授领导干部媒介素养、舆情引导、媒体应对、企业声誉管理等课程。
下午 14: 00~17: 00	授课主题	新闻议题设置与热点舆论引导
	刘友宾	国家生态环境部宣传教育司原司长、新闻发言人，长期致力于政府部门舆论引导、公众参与和社会宣传等工作。主持建立了生态环境部例行新闻发布制度，创办生态环境部政务新媒体，打造“六五环境日国家主场活动”宣传品牌、策划“美丽中国，我是行动者”主题实践等多项活动，对突发事件舆情危机处置有丰富经验与独到认识。对推动我国生态文明建设、创新开展环保设施向公众开放、生态环境志愿服务，繁荣发展生态文学等方面做出了重要贡献。
第三天（2024 年 7 月 10 日 星期三）		
上午 9: 10~12: 00	授课主题	突发舆情中的信息发布与媒体应对策略
	叶明睿	中国传媒大学新闻传播学部电视学院教授，澳大利亚南澳大学传播学博士，视听传播系主任，国家突发事件舆情应对研究中心研究员，北京市委宣传部突发应急专家库成员，中传-京东大数据联合实验室研究员，中国新闻奖审核委员会委员。

下午 14:00~17:00	授课主题	社会舆论生成机制及因应法则
	王克	中共党员，主任编辑，兼职教授，舆情分析师。上海交通大学、武汉大学等高校特聘教授；扬州大学、南京财经大学等高校兼职教授；人民网、新华网、中国科学院大数据研究院专家库及智库成员；中新智库专家导师。王克从事新闻实务及新闻教研、媒体管理工作30多年。在大学开设《舆情应对》《媒介管理》《记者研究》《媒介批判》《新闻评论》等多门课程；新闻作品及科研成果多次获得国家及省部级奖项；在国家级出版社出版过多部媒体研究专著，在国家及省（部）级以上专业期刊及全国会议上发表学术论文数十篇。
第四天（2024年7月11日 星期四）		
上午 9:00~12:00	实战演练	新闻发布与媒体采访实战演练
	演练内容	1. 学员分组，选择或自行提出案例。 2. 熟悉和运用学员手册提供的舆情处置原则、程序、方法和措施。 3. 选择一个由现实案例改编的舆情事件组织新闻发布与媒体采访实战演练。
下午 14:00~17:00	实战演练	舆情处置流程、策略与方法演练
	演练内容	1. 各小组轮流上台报告舆情处置方案。包括：介绍舆情案例（事件内容、舆情分析和研判）；报告解决方案（回应策略、舆情回应通报）；报告传播方案（传播策略、传播平台、传播管理）等内容。 2. 其他组学员对汇报方案作补充和点评。 3. 老师指导与点评。
第五天（2024年7月12日 星期五）		
全天	返程	

备注：课程安排可能会因老师的工作及时间关系做个别调整。

报名回执

单位名称				
联系人			手机/微信	
姓 名	性别	部门/职务	住宿标准	手机/微信
			☐ 单间 ☐ 标间	
			☐ 单间 ☐ 标间	
			☐ 单间 ☐ 标间	
			☐ 单间 ☐ 标间	
			☐ 单间 ☐ 标间	
			☐ 单间 ☐ 标间	
			☐ 单间 ☐ 标间	
			☐ 单间 ☐ 标间	
交费方式	☐ 银行汇款 ☐ 现场交费			
发票信息	☐ 增值税普通发票 ☐ 增值税专用发票	发票抬头		
		纳税人识别号		
		地址、电话		
		开户行及账号		
汇款账号	公司名称：北京天健地坤文化交流中心（承办单位） 开户银行：北京农村商业银行西城支行 银行账号：17010001030000004023			
单位盖章： 2024 年 月 日				

请将报名表至教务组：

联系人：刘老师

手 机：18610041908

邮 箱：zhiyong@zgxwzk.com

微信扫码报名咨询->

